

2016 年内蒙古网络舆情报告

(2016 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)

大数据舆情智库暨社会调查中心

目 录

| | |
|---------------------------------------|----|
| 一、2016 年内蒙古舆情综述..... | 3 |
| 二、2016 年内蒙古舆情关涉话题分析..... | 4 |
| (一) 环保、教育和食品安全类舆情关注度最高 | 4 |
| (二) 政府官员或企业高层被问责承载舆情压力加大 | 5 |
| (三) 多起安全事故让质疑的声音频现于网民笔端 | 6 |
| (四) 家庭和校园暴力事件引发舆论关注 | 7 |
| (五) 违法事件引发公众热议 | 7 |
| (六) 网民强烈关注涉警类舆情 | 8 |
| (七) 内蒙古正面声音传播有力 | 8 |
| 三、2016 年内蒙古舆情的地区、时间分布特征和关涉主体 | 9 |
| (一) 呼和浩特、赤峰、锡林郭勒盟是舆情分布的中重度地区 | 9 |
| (二) 5-8 月是舆情热度相对最高..... | 10 |
| (三) 舆情事件关涉主体政府部门最多，占比 37% | 11 |
| 四、2016 年内蒙古舆情动向分析 | 11 |
| (一) 自媒体成为内蒙古网络舆情热点事件“始发点”和“主推手” | 11 |
| (二) 权威媒体在重大事件中的影响力不容忽视 | 12 |
| (三) 网络舆情的参与者、参与渠道呈现多元化 | 12 |
| (四) 视频佐证使舆情呈病毒式传播 | 13 |
| (五) 网络暴力现象进一步凸显 | 13 |
| (六) 舆情“标签化”现象泛滥 | 13 |
| (七) 外媒对内蒙古报道集中在环境保护、民族宗教等方面 | 14 |
| 五、2016 年内蒙古舆情应对特点分析..... | 14 |
| (一) 涉事主体舆情回应意识逐步增强，舆论引导呈现积极局面..... | 14 |
| (二) 微博微信等新媒体成为涉事主体舆情回应的重要平台 | 15 |
| (三) 舆情应对仍然存在手段粗糙、方式消极等现象 | 15 |
| (四) 涉事主体不当应对引发次生灾害 | 16 |
| 六、舆情处置应对能力需进一步提升..... | 16 |
| (一) 及时回应网民关切是舆情应对关键一步 | 16 |
| (二) 切勿自说自话，把准回应“着力点” | 17 |
| (三) 保持舆情口径的统一至关重要 | 18 |
| (四) 与媒为善，全方位联动增强舆论引导力 | 18 |
| (五) 态度先行，获取民众理解 | 19 |
| (六) 重视网络舆情的日常检测和收集工作 | 19 |
| (七) 打造专业的信息发布团队 | 20 |

一、2016 年内蒙古舆情综述

2016 年，内蒙古自治区发生了多起热点事件和突发事件，对相关涉事部门和主体都产生了较大影响，其中，“乌兰察布‘宝马撞保安’”“呼和浩特 5 名城管与商户发生冲突被拘”“启辰幼儿园幼师殴打孩子”“大唐多伦煤化工‘污水处理’”“通辽枪击致人死亡案件”“赤峰林西县公职夫妻殴打母亲”“赤峰 12.3 矿难”“冯志明一审获刑 18 年”“内蒙古两名市委书记同日被查”“正蓝旗扎格斯台苏木洪图淖尔候鸟死亡”“呼伦贝尔至赤峰客车撞货车事故”等一系列热点舆情事件成为引爆舆论场的热门话题，不仅引发内蒙古舆论的关注，部分引起全国性反响，甚至海外媒体的高度关注。

为了使相关部门更好地掌握 2016 年内蒙古舆情概况，新华社中国经济信息社内蒙古中心从 2016 年共 37 期《内蒙古舆情》中遴选出 100 起网络舆情事件，以此为样本，从舆情关涉的话题、时间、地域、涉事主体、舆情传播特征和应对等维度进行分析，总结得出 2016 年度内蒙古舆情的传播规律和应对技巧，以期给予相关部门借鉴，从而进一步提高舆情应对能力。

通过对影响力较大的 100 起网络舆情事件进行案例和理论分析，发现环保教育与食品安全、安全事故、违法事件、行政执法、涉警等领域负面舆情事件发生频次较为密集。

从舆情的传播特征看，微博、微信、贴吧等社交网络的活跃性越来越突出，不但成为内蒙古舆情热点事件“始发点”，而且在传播中扮演者“助推手”的角色，在舆论场中的话语权可见一斑。

从舆情热度地域来看，呼和浩特、赤峰、锡林郭勒盟是舆情的中重度地区，从舆情热度时间变化分析，5-8 月舆情热度保持较高水平。

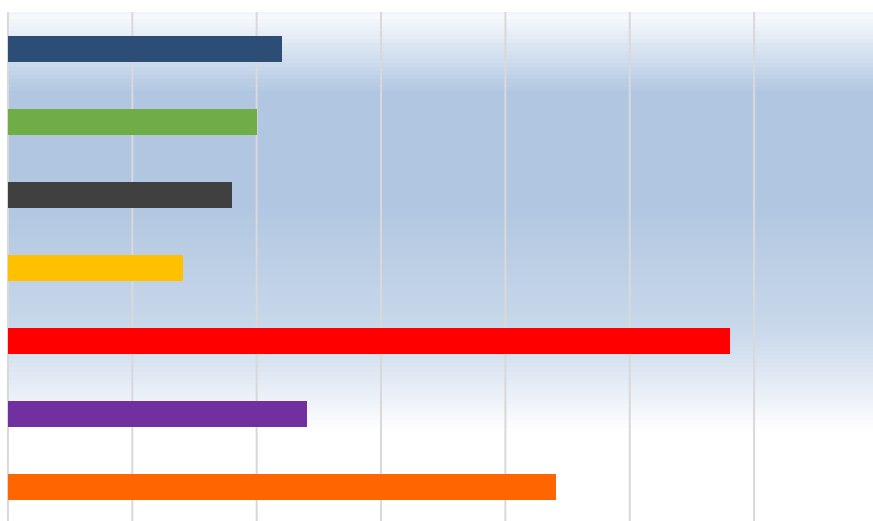
总体来看，面对突发事件，涉事主体的应对能力有较大提升，但删帖、拒绝采访的消极应对现象仍然存在，舆情应对能力有待进一步提升。

同时，我们也看到，2016 年，内蒙古正面声音传播有力，特别是内蒙古获批进入第二批国家大数据综合试验区建设行列和内蒙古第十次党代会等重大事件，在媒体的话题设置和引导下，正面声音全面营造积极舆论氛围，话题整体传播效果良好。

二、2016 年内蒙古舆情关涉话题分析

新华社中国经济信息社内蒙古中心对 2016 年影响力较大的 100 起舆情事件进行案例和理论分析，发现环保教育与食品安全、安全事故、家庭和校园暴力、违法事件、行政执法、涉警等领域负面舆情频发，其中环保、教育和食品安全等民生问题、反腐问责和安全事故类舆情更是舆论关注的焦点。

2016年内蒙古热点舆情事件关涉话题占比



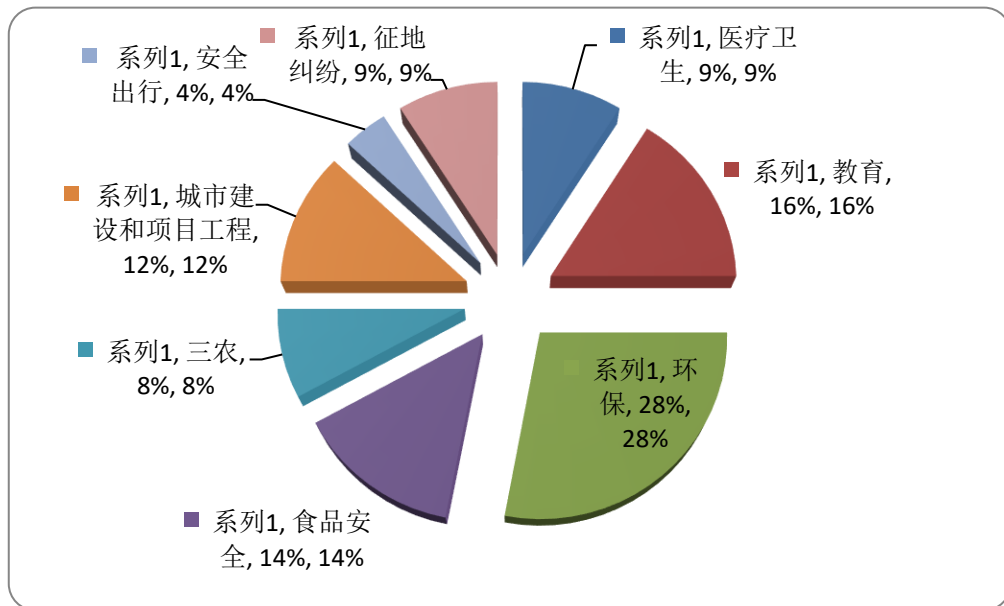
（一）环保、教育和食品安全类舆情关注度最高

梳理 2016 年内蒙古舆情，环保类舆情热度指数较高，如“大唐多伦煤化工‘污水处理’”等事件引发舆论热议。在人们高度关心生存环境安全性的大形势下，关涉环保的大小话题，如“内蒙古处罚 29 次未除北方药业异味”“腾格里‘英雄会’垃圾被埋进沙漠 上百名环卫工人清理”“内蒙古核查含汞危废倾倒河南事件：污企罚 2 万，涉事人被通报”“内蒙古一生态保护局怠于履职 遭检方提起行政公益诉讼”“包头沿黄湿地‘渔家乐’污染环境”“呼和浩特市一家村附近惊现刺鼻废弃物”等事件，都一定程度上引起了传播。

教育类舆情聚焦学生、教育、学校三类主体的舆情事件贯穿全年。其中，在涉及“包头 5 岁男童在幼儿园被烫伤 获赔 8.5 万元”“包头小天鹅幼儿园老师殴

打孩子”“启辰幼儿园幼师殴打幼儿”“包头一幼儿园发生教师体罚幼儿事件”“华夏未来国际幼儿园男教师猥亵幼童”中，涉事教师在舆论场中成为备受抨击的群体。

食品安全类主题舆情中，“呼和浩特市街边烤冷面的原料‘冷面片’疑为加入化工原料‘硼砂’”“包头青山区‘16号面筋’引发食客不良反应”等事件成为引爆舆论场的导火索。

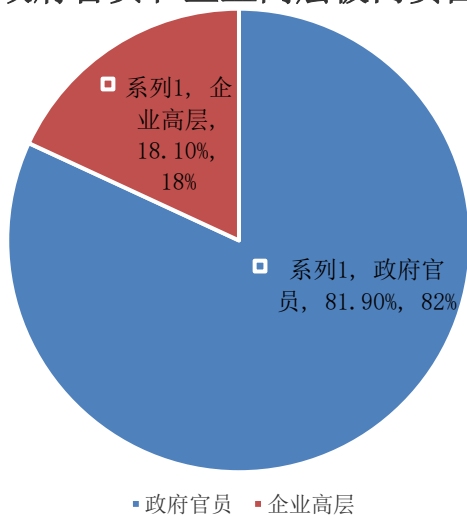


此外，“呼和浩特地铁建设进展引发当地居民强烈关注”“呼和浩特武川县旧改项目民心工程变闹心工程”“内蒙古大商城项目搁浅 中国铁建深陷烂尾纷争”等内蒙古城市建设和工程类舆情，“两岁男童感冒就医后死亡 家属质疑就诊的卫生服务站”“四子王旗医院：新生儿离奇死亡 院方称死因‘不好说’”“呼和浩特市民营医院医疗乱象频发”等医疗卫生类舆情、“征地补偿血案，舆论为何矛头转变怪政府”“新巴尔虎左旗牧民草场矛盾引发纠纷”等征地补偿类舆情、“内蒙古假种子案”“内蒙古兴和县千余亩葵花成熟季节腐烂 种子质量遭质疑”“赤峰西红柿滞销 上千万斤恐将烂在地里”等三农舆情和“内蒙古密集出台去库存政策”的政策类舆情也备受人们关注。

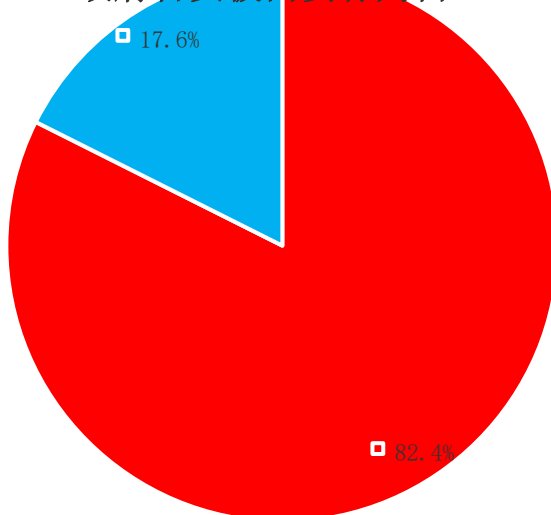
（二）政府官员或企业高层被问责承载舆情压力加大

在反腐高压态势下，政府官员和企业高层的一言一行都是公众关注的焦点。

政府官员和企业高层被问责图



政府官员被问责行为占比



在涉官类主题舆情中，内蒙古多地各级官员在中央惩治腐败行动中相继“落马”持续引发舆论关注，涉案官员的级别与相对应产生的舆情热度成正比。“内蒙古两名市委书记同日被查”“冯志明一审获刑 18 年”“赤峰市委原副书记包崇明被‘双开’”“内蒙古自治区原副主席潘逸阳涉嫌受贿被公诉”“内蒙古一正处级官员涉贪金额超 1.7 亿元”等事件成为舆论关注的焦点。

（三）多起安全事故让质疑的声音频现于网民笔端

2016 年，“内蒙古赤峰宝马矿业 12.3 矿难”是继 2016 年 10 月 31 日重庆永川区金山沟煤矿瓦斯爆炸和 11 月 29 日黑龙江七台河景有煤矿发生瓦斯爆炸事件

后，我国又一重大的安全事故，该事故造成 32 人死亡，这一安监事故在短时间内成为引爆舆论的“导火索”。此次事故被曝光后，舆论场中出现质疑为何矿难屡禁不止的声音，不少网民纷纷发文认为在监管失位这一问题上，政府难辞其咎。

除安监事故外，“呼伦贝尔至赤峰车祸”“呼和浩特多车连撞事故”“武川到呼市隧道发生多车相撞”等多起事故让质疑的声音频现于网民笔端。

此外，“呼和浩特开启‘看海模式’”等自然灾害引发网民报怨城市排水系统存在问题的情绪宣泄，相关部门应高度重视。

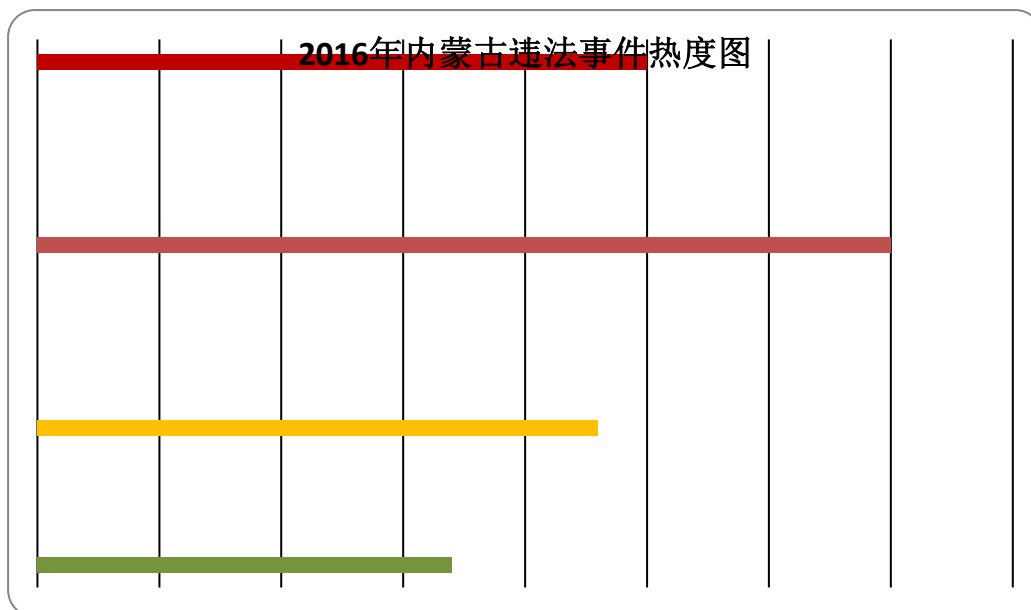
（四）家庭和校园暴力事件引发舆论关注

“女记者为何因家暴死亡”事件的曝光，令公众唏嘘不已，很多人不理解为何法律出台了，也未能避免恶性事件的发生。而“赤峰林西县公职夫妻殴打母亲”事件更激起网民对公职人员道德的质疑。类似事件还有“19 岁儿子刀砍家暴父亲”“内蒙古一小区门口祖孙三人被男子疯狂殴打，20 分钟无人相救”等。

与家庭暴力事件相比，2016 年校园暴力事件也时有发生，如“乌海中学生疑遭校园暴力自缢 校方称‘视频显示情绪正常’”事件中，家长王先生向法制晚报反应其儿子在乌海市第二中学上学时因遭受校园暴力，回家后自缢身亡。

（五）违法事件引发公众热议

2016 年，内蒙古发生的部分重大舆情事件激起全国人民的关注，典型案例如“正蓝旗扎格斯台苏木洪图淖尔候鸟死亡”事件引爆全国舆论场，正蓝旗 259 只候鸟死亡是人为投药所致，是一起严重的刑事违法案件，网民强烈要求严惩凶手，让违法之人得到应有的教训，类似事件还有“内蒙古 4 人下农药毒死 31 头野猪”。总体来看，违法事件中“违法捕杀动物”类舆情热度指数最高，其次是违法生产销售类的舆情。如“赤峰一黑砖厂经营多年无人管”“呼市土左旗：被责令停产的非法粉煤灰厂还在偷着生产”“内蒙古警方打掉一夫妻制售假药窝点”“联邦制药员工非法售卖危险废物 当事人移送公安”等事件。



（六）网民强烈关注涉警类舆情

2016年，“涉警”类主题舆情影响力突出。如“乌兰察布‘宝马撞保安’事件”“通辽枪击致人死亡案件”“内蒙古政协原副主席赵黎平涉故意杀人等被公诉”“内蒙古一协警和吸毒者酒驾致人死亡 赔付难落实”“鄂尔多斯市大红城站派出所民警辱骂记者抢夺记者证件”等舆情事件均表现出“标签化”特征。

在“涉警”类主题的舆情事件中，被“标签化”的警察和政府官员群体在舆论场中饱受指责。舆论的关注程度以及倾向性一开始就会受到这些标签的影响，进而导致事件本身的舆情处置难度大大上升。同时，“不讲是非、只问立场”的现象也越发普遍，民众情绪容易被煽动，舆论固守成见，吹毛求疵特点突出。

（七）内蒙古正面声音传播有力

2016年，在媒体的话题设置和引导下，内蒙古的正面报道传播有力，舆论氛围积极正面，话题整体传播效果良好。

11月26日，自治区第十次党代会闭幕，“第十次党代会”为内蒙古未来五年发展勾勒出蓝图，对于各盟市一把手的密集调整，也都引起了网民的高度关注，网民期望未来五年内蒙古能出台更多惠民政策。

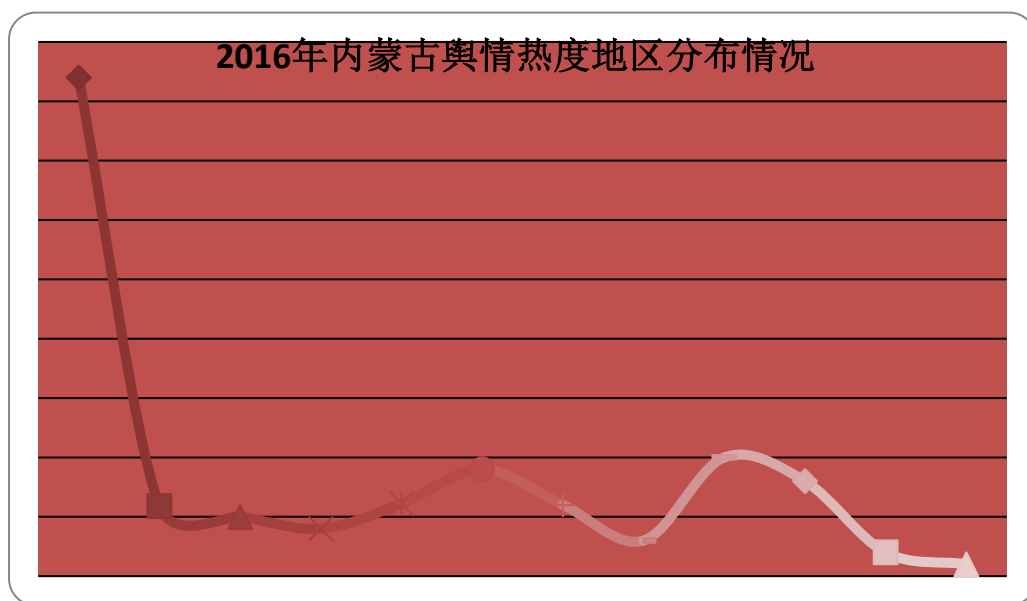
而影响内蒙古发展的另外一件事——内蒙古大数据建设，新华社对该话题进行了重点报道，如“从挖煤挖土到数据掘金”“内蒙古推进大数据发展应用从

四方面发力”“中国布局建设内蒙古大数据试验区牵动产业升级”“大数据产业发展掀起内蒙古新一轮投资热潮”“大数据产业，能否带领内蒙古跨越资源陷阱”等等。

8月29日，李纪恒同志正式担任内蒙古自治区党委委员、常委、书记。此后的43天，李纪恒密集调研12个盟市和多家重点企业，为内蒙古未来发展“划重点”，赢得了舆论的点赞。

三、2016年内蒙古舆情的地区、时间分布特征和关涉主体

（一）呼和浩特、赤峰、锡林郭勒盟是舆情分布的中重度地区



就地域分布情况来看，综合各类舆情事件发生的频次及影响力，我们可将其划分为重度地区、中度地区、轻中度以及轻度地区，2016年内蒙古舆情重度地区主要分布在中东部，即呼和浩特、赤峰、锡林郭勒和通辽。如发生在呼和浩特的“冯志明受审案”“呼和浩特5名城管与商户发生冲突被拘”“呼和浩特多车连撞事件”“启辰幼儿园幼师殴打孩子事件”“自治区第十次党代会上说了啥”“内蒙古一正处级官员涉贪金额超1.7亿元”等多件影响较大的热点舆情事件，均在

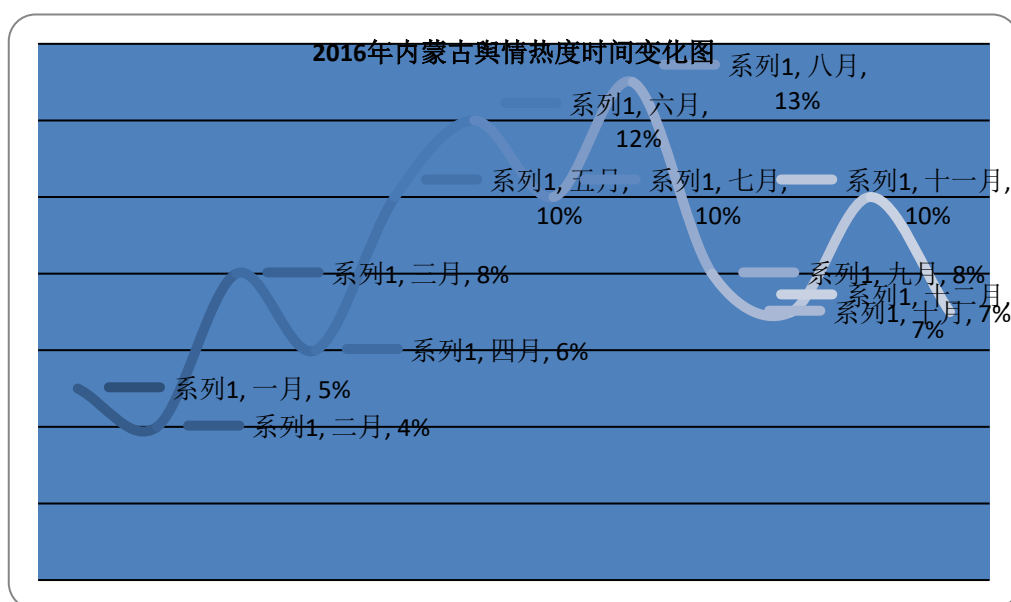
舆论场中引发网民热议。而赤峰的“12.3 矿难”“一男子涉嫌驾车肇事事致 3 死 5 伤”“林西县公职夫妻殴打母亲”和锡林郭勒盟的“候鸟被猎杀事件”“大唐多伦煤化工‘污水处理’事件”“内蒙古假种子案”也是引爆舆论场的热门话题。

乌兰察布市、巴彦淖尔市、呼伦贝尔、通辽属于中度地区，“宝马撞保安”“王学丰落马”“征地补偿血案”“何永林落马”“呼伦贝尔至赤峰客车撞货车”“通辽枪击致人死亡”事件，均引发了一定的关注。

而包头、鄂尔多斯、阿拉善盟虽有负面舆情事件发生，但频次较低，影响力较低，属于轻中度地区。

兴安盟和乌海市属于轻度地区。

（二）5-8 月是舆情热度相对最高



从时间的变化趋势来看，一季度的舆情热度相对较低，其中时值春节假期的二月份为网络舆情的最低位水平。

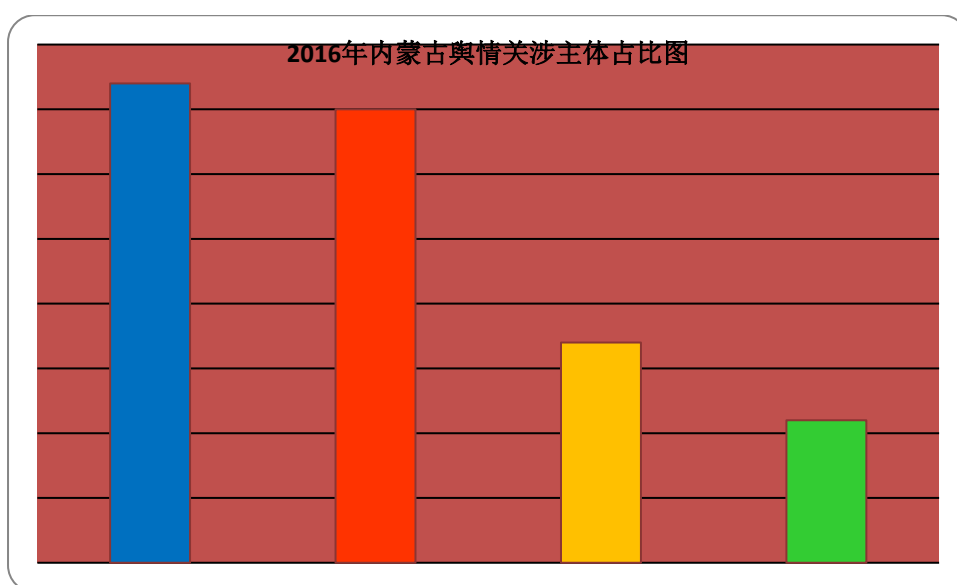
二季度整体热度有所攀升，三季度则是全年舆情的高发时段，表现为关注度高、影响力强。

其中，八月是舆情热值最高的月份，该月发生多如“冯志明一审被判 18 年”“内蒙古一煤矿燃烧 5 年不熄 系为骗灭火资金人为点燃”“赤峰林西县公职夫妻殴打母亲”“内蒙古纪委案件审理室原主任沈佳一审被判无期”“内蒙古交通厅原副巡视员袁志刚一审被判刑 14 年”“内蒙古现首例雇佣黑客篡改成绩案”“呼和

浩特:环卫工阻止城管乱倒垃圾引冲突”“耀丰投资实控人失联追踪:旗下公司涉1.2亿承兑汇票造假”“内蒙古核查含汞危废倾倒河南事件:污企罚2万,涉事人被通报”等多起事件。

进入十月份,舆情热度有所回落,十二月份再次出现反弹。一是突发类舆情事件如“赤峰12.3矿难”的发生,二是“内蒙古第十次党代会”在舆论场中引发反响。

(三) 舆情事件关涉主体政府部门最多,占比37%



从2016年内蒙古舆情事件关涉主体来看,关涉政府部门的舆情事件最多,其次是企业。

四、2016年内蒙古舆情动向分析

(一) 自媒体成为内蒙古网络舆情热点事件“始发点”和“主推手”

2016年,自媒体在舆论传播中的重要性日益凸显,表现出以自媒体曝光为主、发酵速度更快、极易带动观点聚集的特点,已成为网民监督、申诉、维权的重要渠道,因而很多负面舆情发生时,网民首先通过自媒体微博、微信曝光。

微博、微信、贴吧等社交网络的活跃性越来越突出,不但成为内蒙古舆情热点事件“始发点”,而且在传播中扮演者“主推手”的角色,在舆论场中的话语

权可见一斑。

“乌兰察布‘宝马撞保安’事件”中，相关视频首先在微博和微信朋友圈被曝光和转发，加上涉事主体特殊的身份，迅速引燃网民情绪；“呼和浩特5名城管与商户发生冲突被拘”“大唐多伦煤化工‘污水处理’”“呼和浩特多车连撞事故”也都是第一时间出现在自媒体平台，在极短的时间内就得到迅速传播，并形成网民观点的聚集，进而加深其舆论影响。

“内蒙古两名市委书记同日被查”事件从消息发布的时间来看，在高检网9月13日晚间正式对外发布权威消息之前，微信朋友圈已有网友陆续传出有关“内蒙古2名厅级官员落马”的消息。“内蒙古国企前高管被举报拥41套房事件”“启辰幼儿园幼师殴打孩子”“通辽枪击致人死亡案件”也都是在微信传播引发舆论热议。

（二）权威媒体在重大事件中的影响力不容忽视

相对社交媒体的新闻热点而言，主流权威媒体的报道更具信任感，相关议题设置和情感倾向也更容易影响舆情事件的演变走向。

在“赤峰12.3矿难”报道中，新华社对外部的官方微博“中国独家报道”以“内蒙古赤峰市一煤矿发生爆炸17人已遇难”为题报道的，这是最早关于赤峰煤矿爆炸事故的消息报道，随后，腾讯网、新浪网、凤凰网、中国日报网、网易等百余家媒体对此进行大量转载报道，相关的后续报道，新华社也在第一时间播发，有力地防止了谣言的滋生。

此外，“内蒙古密集出台去库存政策”“全国两会”“杨成林贪污受贿超6亿被提起公诉”“内蒙古假种子案”和影响全国的“呼格案追责结果公布”等新闻都是新华社第一时间报道的，权威主流媒体的舆论引导作用仍然不容置疑。

（三）网络舆情的参与者、参与渠道呈现多元化

网络舆论是多元化社会的哈哈镜，网络舆论的参与者越多元化，说明网民的维权和参与社会治理的意识越强。从2016年内蒙古舆情的爆料话题的参与者来说，舆情已不再是媒体、草根网民和网络大V的事情，诸多官员、学者、明星、企业家也都已参与到舆情事件的讨论中。

在“呼格案追责结果”的舆情关注中，诸多法律学者、网络大V以及媒体人参与进来。国家行政学院教授汪玉凯指出，完善追责制度，核心在于对冤案错案中暴露出的司法制度本身的缺陷，及时进行修补改进，避免冤案错案的悲剧重演。他对司法案件纠错的内涵意义进行升华，同时提出司法改革的方向。

关于“内蒙古密集出台去库存政策”，内蒙古逸安地产有限公司董事长田广乐认为，要消化房地产库存，除了加大棚改货币化安置力度外，还应从源头上解决房产手续难办的问题；而关于“女记者为何因家暴死亡”事件，上海政法学院教授姚建龙曾说，预防与处置家庭暴力不能零敲碎补，而应确立顶层设计思维。

“呼和浩特5名城管与商户发生冲突被拘”事件虽然最早由网民爆料热议，但内蒙古部分大V的参与更进一步推高了舆情的热度，也表达了理性声音，而媒体报道重点在于调查处理情况。

可见，网民不单就舆情事件的表象进行评论，更多的是通过现象认识事件背

后的问题。

（四）视频佐证使舆情呈病毒式传播

由于移动互联网的发展，移动终端越来越成为舆论场传播讨论的重要平台，加上视频制作的低成本，“美拍”“秒拍”“微视频”“梨视频”成为舆情爆料和传播的主要平台，且因视频视觉冲击力极强，具有较强的代入感，使事件呈病毒式传播态势。如“呼和浩特市启辰幼儿园幼师殴打孩子”“赤峰林西县公职夫妻殴打母亲”等事件的现场视频造成舆论的负面情绪迅速蔓延，甚至激起大部分草根网民仇官的极端情绪，微博微信不断转发，部分网民甚至起底当事人。

（五）网络暴力现象进一步凸显

在网络舆情事件中，网民“推己及人”的同理心、对社会不稳定的担忧、甚至对自身现状的恐惧，极易挑动敏感神经，这种情绪性观点的集聚、放大，会使舆论的负面影响扩大。如“启辰幼儿园幼师殴打孩子”事件曝光伊始，视频引发舆论义愤填膺，出现大量道德义愤言论，甚至有一些偏激的情绪化表达，一概而论否定所有幼儿园老师，出现过于绝对的表述，引起幼儿家长对呼市所有民办幼儿园幼师师德的担忧、恐慌，质疑所有民办幼儿园办学的资质合法性和选人用人的标准。

若草根网民遇到“政府”“官员”“警察”等涉事主体，则更为敏感，几乎一边倒地对相关主体持负面态度。如“乌兰察布‘宝马撞保安’”事件中，当事人遭人肉搜索，甚至连其孩子的信息都被愤怒的网友挖出，网友通过短信、拨打电话的方式辱骂当事人及其家属，造成当事人名誉损害。

（六）舆情“标签化”现象泛滥

“标签化”滥觞于网络时代，论坛、微博尤为突出。舆情事件的“标签化”特征不仅是依据涉事方个人身份、地位打上的标签，还有职业、群体、事件的标签，其决定着事件的受关注度和网民的是非判断。

一旦涉及观点争锋，交战双方往往不是心平气和地摆事实、讲道理，而是首先给对方贴一个标签，再朝这个标签吐口水，以此“搞臭”对方。“城管”“公务员”“警察”“富商”等已经成为网民尤其是草根网民同情弱者、攻击对手的热门标签，如“乌兰察布‘宝马撞保安’事件”宝马车、交警、开车撞保安，这几个因素，哪怕只是其中一个细节拿出来，无论是受关注度还是负面曝光度，通常都比别的因素要吸引眼球。当这几个因素组合，加上自媒体的发酵，点燃了民众的“仇官”“仇富”“仇权”的火焰，让该事件在网络环境中被放大和过度解读。

一般来说，在社会上容易引发集体亢奋的身份敏感群体，更容易被贴标签，最典型的是官员和富人，会被贴上“以权压人”“为富不仁”的标签，致使舆论场不能进行理性交流，反而沦为唾沫横飞、硝烟弥漫的口水战。

（七）外媒对内蒙古报道集中在环境保护、民族宗教等方面

外媒对内蒙古地区的报道信息倾向以中性和负面为主，主要报道领域集中在反腐倡廉、环境保护、民族宗教、社会保障等方面。其中，香港媒体、澳门媒体、台湾媒体正面和中性报道居多。其他亚洲媒体、欧美媒体如“自由亚洲电台”和“博讯网”对内蒙古的负面报道居多，裹挟民族宗教对立情绪的负面声音更是不容忽视。

反腐倡廉方面，外媒报道主要集中在内蒙古官员落马和官员行为不当等方面。环境保护方面，煤矿开采对草原生态和牧民生活的影响等话题备受欧美及环保组织网站关注。

在涉及内蒙古的民族宗教问题上，“自由亚洲电台”“博讯网”等媒体和网站表现积极，尤其在涉及蒙汉冲突等突发事件中，借事发地为少数民族地区和涉事家庭为汉族的背景来捏造对立矛盾话题，在民族和宗教问题上进行渲染炒作，负面倾向居多，煽动性很强。

在社会保障方面，外媒的报道主要集中在弱势群体上访和强制拆迁等方面，报道媒体主要有“博讯网”、“自由亚洲电台”、“香港东方日报网”等。

五、2016 年内蒙古舆情应对特点分析

（一）涉事主体舆情回应意识逐步增强，舆论引导呈现积极局面

作为社会管理的“晴雨表”，舆情处置和应对能力无疑考验着政府及职能部门的智慧。

从今年发生在内蒙古的各类网络舆情事件来看，应对处置责任主体舆情回应意识逐步增强，舆论引导呈现积极局面。

如“呼和浩特 5 名城管与商户发生冲突被拘”发生后，涉事部门的应对有效阻止了舆论热度飙升，第一时间发声，及时回应舆论关切，速报事实，慎报原因。事件曝光的当晚，呼和浩特市新城城管局发布官方情况说明，通报了事件真相，并明确公安部门已介入调查。及时妥善地进行责任切割和追责，防止了“舆情关键词”的扩大。事件发生起初，有网友质疑事情最终会拿“临时工”当挡箭牌，但是官方在回应时没有触碰到诸如临时工等民意的“痛点”和“反感点”，没有发生和主流民意对抗的情况。正面道歉，人性化的处理方式赢得舆论肯定。

“莫尔格勒河鱼死亡”事件中，值得肯定的是，当地政府连续发出声音，积极回应民众关切，最大限度消弭网络杂音，在网络舆情上占据了主动；其次，政府对民意的尊重也成为舆情应对的加分项。从一开始的回应，当地政府就表明态度，“立即开展实地调查，及时回复网友和群众的关切”，到最后调查结果公布，

也不忘记“感谢几天来广大网民对死鱼现象调查的关切，希望广大网民今后继续关注陈旗的发展，为陈旗的发展提供更多的宝贵意见和建议。”

“内蒙古国企前高管被举报拥 41 套房”事件中，通辽市纪委不盲目“辟谣”，立场公正，应对积极而且不草率，有效引导了舆论。

（二）微博微信等新媒体成为涉事主体舆情回应的重要平台

由于微博微信所具有的移动、便捷和及时性的优势，涉事主体通过官方微信微博回应已经成为趋势。新华社中国经济信息社内蒙古中心分析 2016 年内蒙古网络舆情事件，涉事主体尤其是政府，借助新媒体手段，通过官方账号在网民活跃度高的社交网络平台上以“权威发布”的形式主动“发声”，一定程度上有效遏制了不实信息和猜疑情绪的扩散蔓延。

如“通辽枪击致人死亡案件”发生 6 个小时后，通辽市科尔沁区委宣传部官方微信“魅力科尔沁”发布通报，这是官方发布第一条通报，确认了案件发生的时间、地点以及死者姓名及身份。及时的信息通报，使得舆情得到了及时的疏解和控制，事态的发展没有出现猛烈的震荡。

“呼和浩特 5 名城管与商户发生冲突被拘”，呼市新城区城市管理执法局通过官方微博发情况说明，舆论迅速降温。

“呼和浩特市启辰幼儿园幼师殴打孩子”事件中，呼和浩特市赛罕区教育局和浩特市公安局赛罕区分局分别通过自己的官方微博进行回应和信息的再跟进，舆论有所降温；“呼和浩特多车连撞事故”，呼市回民区宣传部通过官方微博回应。

因此，当突发事件发生时，涉事主体及时回应网民关切是舆论降温的重要举措，且避免谣言滋生。

（三）舆情应对仍然存在手段粗糙、方式消极等现象

2016 年，尽管不少部门在尝试政务舆情响应体系中做出了积极实践，但是一些地方的政府部门在舆情应对方面所采取的手段较为粗糙，在面对舆论的态度上仍然存在“恐慌情绪”和“畏难心态”。这种消极应对的方式极易导致舆论不满。

“乌兰察布‘宝马撞保安’”事件中，警方要求微信平台删除视频，严禁相关人员就水语山城案件接受任何采访，不仅没有回应民意的“痛点”和“反感点”，反而导致为舆情发展推波助澜。

“征地补偿血案”中的删帖行为也引发公众对政府的质疑。

“大唐多伦煤化工‘污水处理’”事件中的不当回应成为引发舆论一再质疑的“火药桶”。此次事件舆情危机不断升级，主要在于公众对于涉事企业逃避的姿态消极应对极为不满，否认污染的反应更是遭到舆论的一致反感，激发公众的不满情绪，推动危机持续发酵。

当前，舆论呈现随时传播、瞬时爆发的态势，平息热点事件，不再可能通过删帖、不回应或简单回应的方式实现。

及时把握舆论动态，遇事不回避、不躲闪，公开、透明、及时地回应网民关切才是关键，必要时可以多次回应，分层次回应。

（四）涉事主体不当应对引发次生灾害

网络舆论场中，涉事主体的不当回应，非但不能平息舆论，反而是“火上浇油”，使网民的负面情绪越来越高，引发舆情次生灾害。如“国企高管41套房”事件中，当事人接受媒体采访时声称“41套房子实为顶账房”，他的国企前高管身份，本就已引发关注，再加上那句极富个性、极具挑衅的“别说一千多万，我一个亿都有”，最后还加上一句“也许是因为我的告状得罪了人，所以别人也把我告了。”这些说辞引发媒体和网友进一步围观，从而加剧事件热度的飙升。

再如“乌兰察布‘宝马撞保安’事件”官方发布公告之后，除未使舆论降温，反而有“引火烧身”之嫌，涉事方只考虑信息发布的统一性，忽略了信息发布的完整性。发布的消息没完整地说明某个问题，未提供实质性证据，官方微博发布称“宝马车主被采取刑事强制措施”后，网友爆料称“早已被取保”，后续媒体报道称“宝马车主崔治国已保外就医在家”的消息，这样的消息，与媒体、网友有理有据的质疑相比，严重缺乏说服力，给舆情造成更多可供演绎的素材，使得回应没有达到缓解负面舆情的效果。

此外，涉事主体在突发事件应对中，不仅要给出处理结果，同时要做好相关证据的出示工作。“呼格追责案”事件的发酵，因为调查过程和具体追责依据没有公开说明，仅是党纪、政纪处分的追责力度，这与公众期待存在落差，未能及时做好相关证据出示和解释、说服工作，加剧舆论的误读和猜忌，导致民意极大反弹。“征地补偿血案，舆论为何矛头转变怪政府”本来是村民与施工企业发生纠纷，在真相不明时和未出示相关证据的情况下，却因为“3人被拘1人被警方带走问话”让公众体会到官民之间力量的强弱对比，激发了网民对官方的不满情绪，产生次生灾害，使政府陷入被动。

六、舆情处置应对能力需进一步提升

（一）及时回应网民关切是舆情应对关键一步

2016年，国务院办公厅印发了《关于在政务公开工作中进一步做好政务舆情回应的通知》，明确了政务舆情中及时发声的时间红线，划出“特别重大、重大突发事件的政务舆情24小时内举行新闻发布会”和“其他政务舆情48小时内回应”两条红线。积极、及时与媒体畅通合作，尽量与媒为善，改变“拖、躲、怠”的思维惯性，是应对舆情事件的关键一步。

大量舆情应对事实表明，相关部门越早介入舆情处置，越有利于主导舆论走向，越能起到“先入为主”、“先声夺人”的效果。不仅如此，相关部门更要善

于发现潜在危机，抢在舆情出现前作出预判和处置。

突发事件发生后，涉事主体一定要抓住黄金时间，做“事件第一定义者”，牢牢掌握信息主动权，确保自己成为相关事件权威信息的最可靠消息源的前提下回应相关舆论关切和质疑，切忌负面舆情曝出第一时间，匆忙否认、定调。

“启辰幼儿园幼师殴打孩子”事件的发生到政府部门回应，七天的时间，给舆论传播留足了空间，件引发舆论大范围的关注，涉事方的舆论回应都落在舆情后面，使得舆论引导过于被动。

“内蒙古国企前高管被举报拥 41 套房”舆情应对略显迟滞，给舆情发酵留下时间和空间。这起事件中，相关部门完全可以做到在举报信息刚出现、媒体尚未进行报道之前就发布有关声明和调查方案，表明态度和立场。

（二）切勿自说自话，把准回应“着力点”

突发事件发生后，涉事主体抓住黄金时间回应网民关切是舆情应对的第一步。而从回应效果来看，能否做到准确把握舆论发展变化的态势，主动搜集民众关切的热点，决定着能否把“应对”变成“迎对”，决定着能否对于相关质疑和关切的问题进行针对性响应。

然而在实践中，舆情回应尺度是最不好把握的难点，死板套路和固定模式都难以跟上新变化要求。新华社中国经济信息社内蒙古中心建议，一方面，相关部门在信息发布前一定要掌握充分的舆情监测数据，对舆论场中的声音进行准备判断，对整体舆论情况了然于胸，能因时制宜、因地制宜灵活应对，将有限的精力始终集中在舆论关注“焦点、热点、疑点”上，找准回应着力点、有的放矢。另一方面，回应也要坚持适度原则，做到准确真实，查明多少、知道多少就公布多少，以诚恳、担责的姿态接受公众意见，同时要注意换位思考，多站在公众角度考虑问题。

分析 2016 年内蒙古发生的网络舆情事件，发现部分涉事主体急于回答网民关切，但给出的回应却缺乏相应的证据支撑，以至于激起网民更大的怀疑。因此，舆论回应一定要以事实、证据为基础，切忌“空对空”，杜绝因涉事主体不谨慎导致的新闻“反转”，应坚决维护涉事方的公信力。

此外，再未掌握过多信息的情况下切勿过早定调，同时要注意回应语言的细

节，切勿过多使用修饰词。

（三）保持舆情口径的统一至关重要

突发事件发生时，必须确保官方的信息发布出口统一，所有涉事最新信息都归负责对外信息发布的部门所掌握，从而确保报道口径统一，把杂乱的报道媒体统一到一个入口一个出口上。

如“巴彦淖尔征地补偿血案”事件中，公安局办公室工作人员、乌拉特中旗公安局警察、宣传部工作人员都向媒体发出过声音，由于发声的口径不统一，不利于政府把控局面和解决问题，加上部分媒体过分解读不利于政府的回应内容，使舆情发展更加复杂，产生舆论次生灾害。

类似事件还有“通辽枪击致人死亡案件舆情分析”，媒体报道中就出现“对于嫌疑的民警身份，该工作人员回应：‘不算是正式警察。’界面记者追问嫌疑人是否为协警，该工作人员称‘这涉及行政编制，他没有警察编制’”，包含一定的舆情风险。

因此，发生舆情时，由谁说、何时说、说什么、持何种态度、通过哪些渠道传达等，检验着涉事方应对舆情的能力，同时左右着舆情的发展方向。而“呼和浩特5名城管与商户发生冲突被拘”事件的处理则较为得当，该事件曝光后，媒体报道的信息源于政府的通报，媒体报道基本都是围绕调查处理结果和追责展开的。

（四）与媒为善，全方位联动增强舆论引导力

融媒体时代，事件的传播特征呈现出主流媒体和新媒体交相呼应的特征，因此，相关部门要善用和巧用新媒体，充分利用新媒体及时性和受众广泛性的特征，通过新媒体发布权威信息、加强政民互动、积极引导网络舆论，从而提升社会治理能力；其次，主流媒体和意见领袖的影响力不容忽视，突发事件发生时，权威媒体始终掌握着舆论的风向标，因此，涉事部门进行新闻发布时，要尽量选择有代表性、有影响力的媒体，这是确保传播效果的前提条件，同时，要注意意见领袖尤其是内蒙古当地的网络大V，他们在舆论场中的影响力不容忽视，要积极地与网络大V沟通，全方位发挥联动增强舆论引导力。

（五）态度先行，获取民众理解

突发事件发生后，涉事部门的迅速回应固然重要，但涉事主体的行为更需要一份谦卑做护航，以一种低姿态来承认工作不足，并向民众致歉，在危机处置中更易拉近与民众的距离。如“呼和浩特5名城管与商户发生冲突被拘”事件中涉事主体正面道歉，人性化的处理方式是舆情应对的加分项，赢得舆论肯定。面对此类事件，政府切不可一味强硬，是自己的错误就应该主动承认，城管局的“道歉”更能说明政府的姿态，向民众展示自身的自信，获得民众的认可和理解。网友认为，道歉并不是懦弱的表现，相反承认错误，承担责任，是一种勇敢的表现，尤其对政府而言。再如“莫尔格勒河鱼类死亡”事件中，政府一开始就表明态度，及时回应网友和群众的关切，到后期调查结果的公布，也不忘感谢网民的关切，这种对民意的尊重也成为舆情应对的加分项。

相反，处理事情的态度不够诚恳、谦卑，不仅不会平息舆论，反而会激起舆论更大的反感。“大唐多伦煤化工‘污水处理’”事件中，涉事方态度不坦诚。从一开始到现在，涉事企业始终在坚称“排放没有违法违规”“处理好后的中水根本没有污染性”，但在监测的结果、居民的举报、媒体的质疑等一系列现实面前，这一回应显然显得苍白无力，舆论并不买账，“火气”也没有呈现出消退的迹象。且多伦宣传部官方回应内容略显僵化，缺乏人性化色彩，在实质内容上显得不够有诚意。

（六）重视网络舆情的日常检测和收集工作

分析2016年的内蒙古舆情，发现部分涉事部门日常对网络民意情况不够重视，虽知晓网民当下充分利用网络进行维权和操作，但却未密切关注，仍停留在重视舆情的理论层面，因此，望2017年内蒙古相关部门尤其是政府部门，要重视网络舆情的日常检测和收集上报工作，从而做好舆情研判和应对工作做好准备。

网络舆情的日常检测不单单是通过搜索引擎进行关键词匹配来简单搜集，而是要通过运用专业的大数据平台去整理和分析每天的网络舆论，适当时候可委托于专业的数据分析公司来实时监测、搜集、整理，对于搜集整理出的相关情况，

要及时向分管领导汇报，以供领导在突发事件发生时及时决策部署。同时，相关部门要建立突发危机处理小组，要注重平时培训，充分提高人员的突发危机处理综合素质。

（七）打造专业的信息发布团队

一些舆情事件中，政府在信息公开和发布方面总是遭遇困局，这一方面与突发事件本身因素复杂、变化迅速有关；另一方面，与政府部门的信息公开发布机制也不无关系。

在固有的宣传平台下，相关部门对新环境下舆情处理中的角色定位还不是很清晰，舆情处置中经常会出现部门职责分离、配合不力的问题，导致信息发布效果不佳，不能准确回应民生关切。

建议增加网络发言人来实时把控和引导舆论，打造专职的信息发布团队，吸收更多年轻人参与，提高信息发布文本的“网感”，往往能有效带动官方发布话语风格的转变。

相比官话空话套话，贴近生活、贴近群众、温暖鲜活、有干货的清新文风，在舆情处置和舆论引导中往往能取得意想不到的效果。

新华社中国经济信息社内蒙古中心建议，加强舆情引导工作的交流学习，进一步加强新闻信息发布话语能力的专项培训，将有利于舆情应对的迅速反应，同时定期组织人力对信息发布的不同文本、案例、话语方式、传播路径和网民反应进行梳理研究，总结规律，有针对性地解决群众诉求，避免新政策出台后宣传应对缺席等网络发言人的角色日益重要。其职责主要是在网上发布通报本地区本单位突发事件及其处理结果；听取网民意见建议，答复相关网贴；分析研判网络舆情，正确引导网络热点。网络发言人一般由本地区本单位领导班子成员或中层干部担任。合格的网络发言人不仅熟悉网络传播规律，了解网民心理，善用网络语言，且能以坦荡的胸怀面对批评质疑，以求真的态度发布事实真相，以互动交流求取“最大公约数”

内蒙古舆情周报

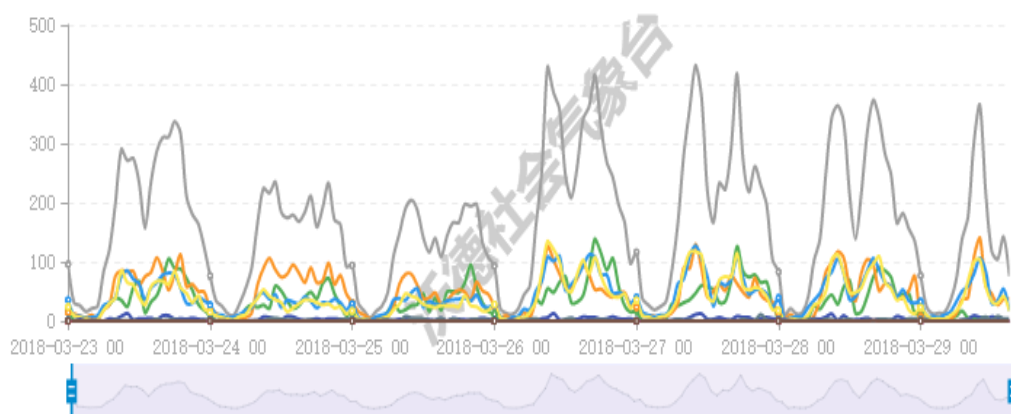
(20180323-20180330)

一、“内蒙古”全网提及率

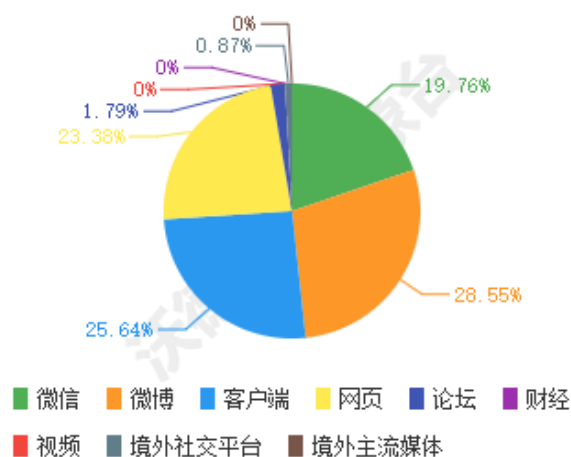
(一) 总体提及率走势变化

在监测时段内，共监测到与“内蒙古”主题相关的数据 26615 条，平均每天 166 条，其中网上关注最高峰出现在 2018-03-27 10，当日数据累计达到 432 条。从五大平台（微信、微博、客户端、网页和境外社交平台）的数据发展走势来看，微博和客户端的讨论量排在前列，极大程度上影响着整个事件的发展态势。

■ 全部 ■ 微信 ■ 微博 ■ 客户端 ■ 网页 ■ 论坛 ■ 财经 ■ 视频 ■ 境外社交平台 ■ 境外主流媒体



(二) 各平台监测数据占比



从五大平台的具体数据占比来看，微博数据占比 28.55%，排在第一位；其次是客户端数据，占比 25.64%；排在第三位的是网页数据，占比 23.38%；此外，微信数据占比 19.76%，还有 1.79%的论坛数据。

二、省内热点速览

| 编号 | 发布时间 | 新闻类型 | 新闻标题 | 新闻发布来源 | 阅读量 |
|----|-------|------|--------------------------------------|--------------|-------|
| 01 | 03-23 | 民生 | 2018 内蒙古公务员考试 | 内蒙古人事考试信息网 | 25W+ |
| 02 | 3-23 | 社会治安 | 悲剧！内蒙古一女子当街遇害… | 北方新报 | 19190 |
| 03 | 03-24 | 反腐倡廉 | 呼伦贝尔市通报 4 起扶贫领域腐败案例 | 内蒙古晨报全媒体平台消息 | 5532 |
| 04 | 03-25 | 社会治安 | 虚构投资项目狂敛财 内蒙古 239 名投资人被骗近 700 万 | 中新网呼和浩特 | 6960 |
| 05 | 03-25 | 文化生活 | 咱风水梁又上了《人民日报》！快来点赞！ | 鄂尔多斯新闻网 | 4120 |
| 06 | 03-25 | 反腐倡廉 | 内蒙古巴彦淖尔市委原书记何永林受贿、玩忽职守、巨额财产来源不明案一审开庭 | 内蒙古纪委监委 | 20254 |
| 07 | 3-26 | 民生 | 国产民航客机载客演示飞行 央视记者全程体验 | 央视新闻 | 10w+ |
| 08 | 03-26 | 社会治安 | 银行保险公司疑“勾结”老人 500 万“被保险” | 经济参考报 | 5w+ |
| 09 | 03-26 | 社会治安 | 气愤！内蒙古一六旬老人掐死亲孙女，原因竟是…… | 内蒙古晨报全媒体平台 | 18268 |
| 10 | 03-26 | 民生 | 伊利董事长被带走？公司回应 | 澎湃新闻 | 44155 |

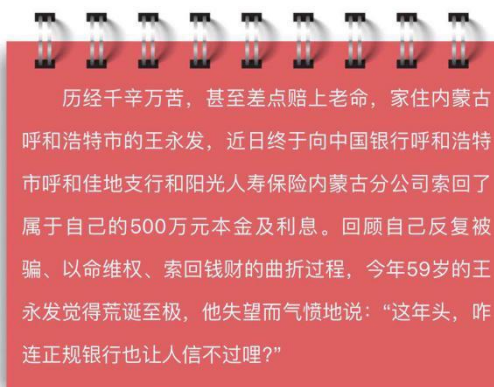
| | | | | | |
|----|-------|------|--------------------------------|---------|-------|
| 11 | 03-26 | 惠民政策 | 便利! 4月10日东胜东站通车! 鄂尔多斯新开3对动车! | 鄂尔多斯新闻网 | 39100 |
| 12 | 03-27 | 环境治理 | 沙尘暴蓝色预警: 内蒙古辽宁吉林等局地有沙尘暴 | 中国天气网 | 5w+ |
| 13 | 03-27 | 文化生活 | 重磅! 第12届内蒙古乳业博览会开幕 共谋中国乳业发展未来! | 呼和浩特新闻网 | 742 |
| 14 | 03-27 | 社会治安 | 呼和浩特: 一14岁女孩今日中午从17楼坠亡 | 内蒙古晨报 | 10w+ |
| 15 | 03-27 | 反腐倡廉 | 乌兰察布市通报2起扶贫领域腐败和作风问题典型案例 | 内蒙古日报 | 3117 |
| 16 | 03-28 | 惠民政策 | 告诉父母: 内蒙古25项重点任务惠及436万老人 | 内蒙古日报 | 1533 |
| 17 | 03-28 | 环境治理 | 内蒙古八百余只百灵鸟遭毒杀 雪融后再现四千余只鸟类死体 | 中国森林公安 | 3574 |
| 18 | 03-29 | 文化生活 | 第四届内蒙古美食文化节在呼和浩特开幕 | 人民网呼和浩特 | 2231 |
| 19 | 03-29 | 反腐倡廉 | 内蒙古自治区贸促会原党组书记李世镛被检方依法提起公诉 | 新华网 | 3211 |
| 20 | 03-29 | 惠民政策 | 内蒙古将利用2000万元福利彩票公益金购买居家养老和社会服务 | 新华社 | 1245 |

三、舆情关注

(一) 警惕！呼和浩特一老人 500 万存银行，100 岁才能返还

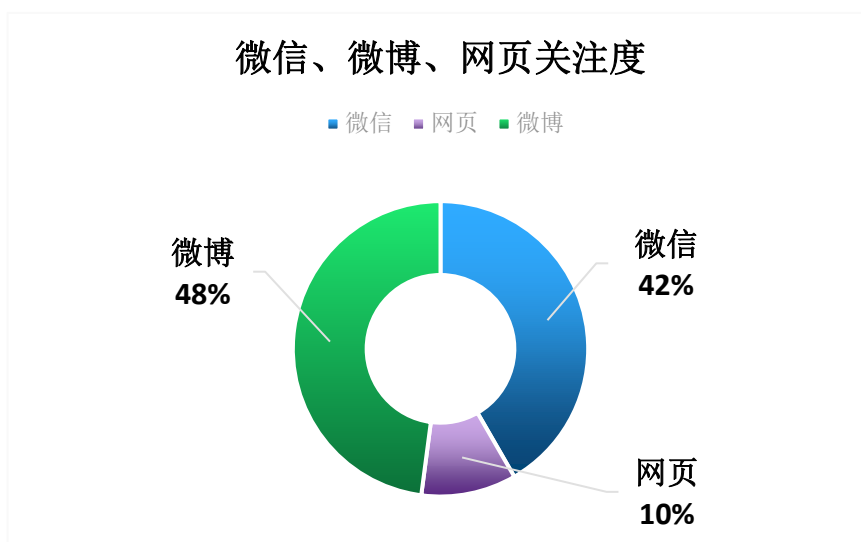
1. 事件概述

3 月 26 日，家住内蒙古呼和浩特市的王永发，近日终于向中国银行呼和浩特市呼和佳地支行和阳光人寿保险内蒙古分公司索回了属于自己的 500 万元本金及利息。此事源于 2018 年 1 月，王永发家里急需用钱，想到把银行理财产品的年利息取出来，却发现 27.5 万元的利息现在只有不到 20 万元，少了近 8 万，后找负责人王雅君帮忙，被告知此人已辞职。王永发联系不到王雅君才恍然大悟自己是被银行和保险公司合伙欺骗，买了一份保险公司的保险。

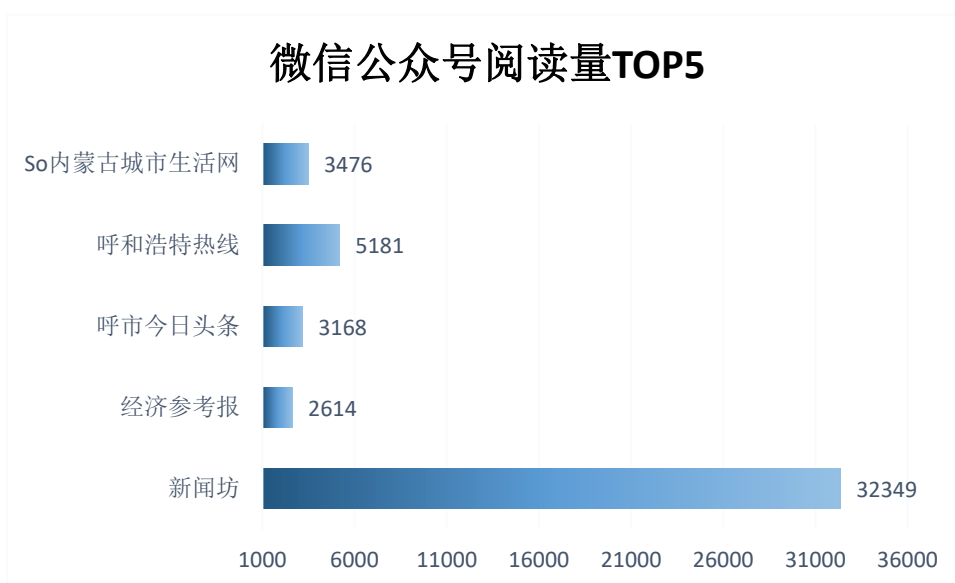


2. 全网关注

此事关系到银行与保险公司合伙欺骗消费者的问题，在网络上迅速传播、发酵。全网媒体平台中，关于此舆情事件的内容约 30 个，总阅读量达 5W+。



经统计，此事件传播最活跃的是微博，相关帖子 23 篇，占比 48%；微信发布相关文章共 20 篇，占比 42%；网页相关报道共 5 篇，占比 10%。



3. 媒体态度

马上评 | 老人 500 万“被保险”，对金融消费者须倾向性保护

新闻评论来源：澎湃新闻特约评论员 盘和林

澎湃新闻

“所谓的倾向性保护，就是要求金融机构在金融消费过程中承担更多的义务，例如，王永发虽然也存在过错，但只要金融机构存在保险人员派驻银行网点等违

规行为时，就要承担不利责任，也只有这样才能倒逼金融机构加强内部控制等制度的建立，从根源上减少甚至杜绝“被保险”等侵犯金融消费者利益的事件发生。”



500 万存单变保单，我们还能相信银行吗？

新闻评论来源：特约作者 王阳

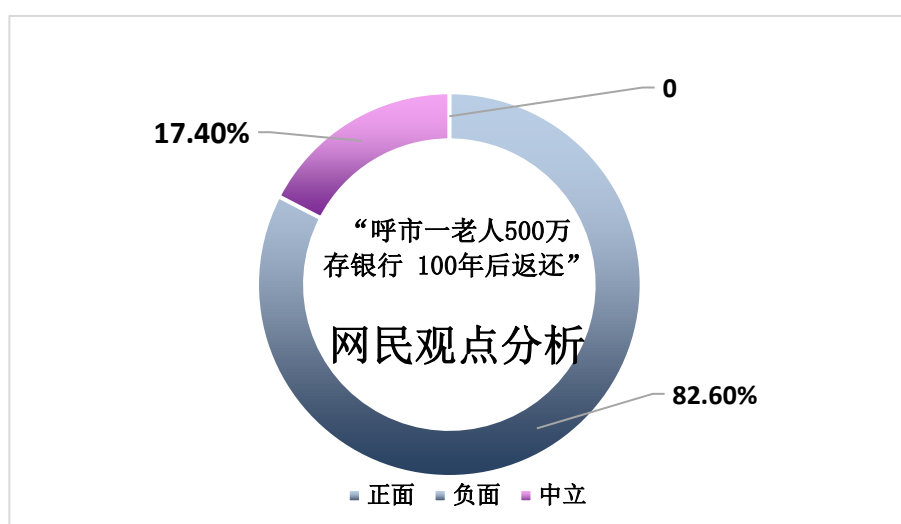
腾讯评论

“首先，特别注意银行工作人员的‘特别’表述。其次，仔细阅读合同，看清楚落款是银行还是保险公司。最后，核实推荐人是否为银行真实工作人员。”

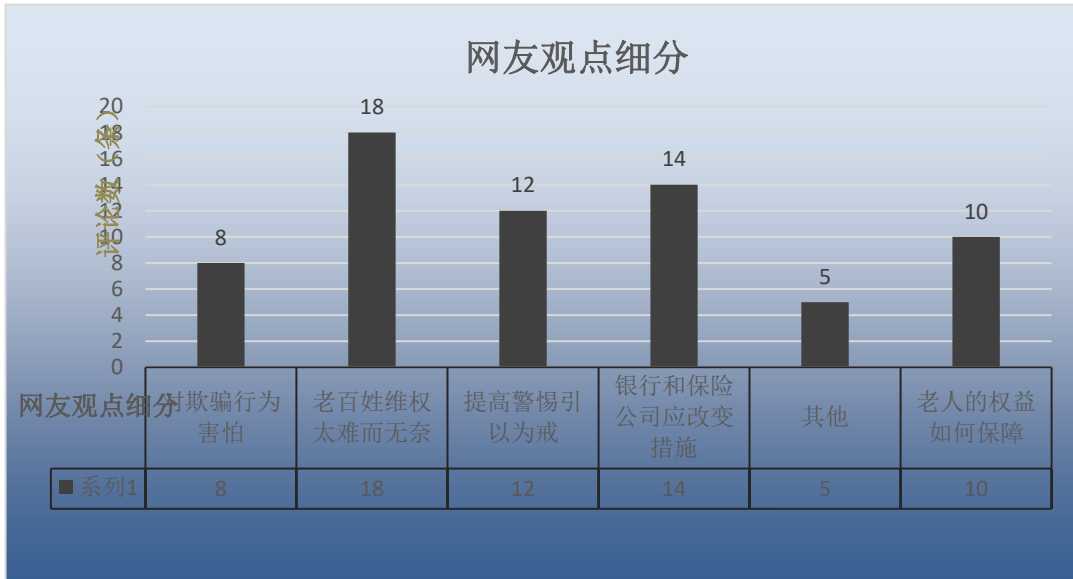
4. 网民观点分析

(1) 网民倾向性分析

全网与此事件相关的网民观点中，共统计到 144 条有效评论。其中，无正面评论；负面评论占 82.6%；中立观点占 17.4%。



(2) 网民评论细分



嘉禾企业邓国伟
好可怕👊!

3-26 13:50

📧 💬 👍 1



大人gtw
老百姓维权太难了，各部门推诿。办事难，永远都难。老百姓只有撒泼打滚，甚至以命相逼才能妥协，无奈啊

3-26 14:50

📧 💬 👍 4



愿此生尽兴所遇皆赤诚善良
为业绩为挣钱连做人的底线都没有了，老人去银行一定要陪同!

3-26 15:53

📧 💬 👍 2



dave
保险公司那就是一个陷阱

👍 2

3天前



对方正在输入
受伤的永远是老百姓!

👍 2

3天前



A内蒙古91信用卡...
人心险恶 天理难容 这不属于诈骗吗?

👍 1

2天前



A flying 兔子



很正常，还有一些小的宽带运营商为了招人和营销冒充呼市重点招商项目

4天前

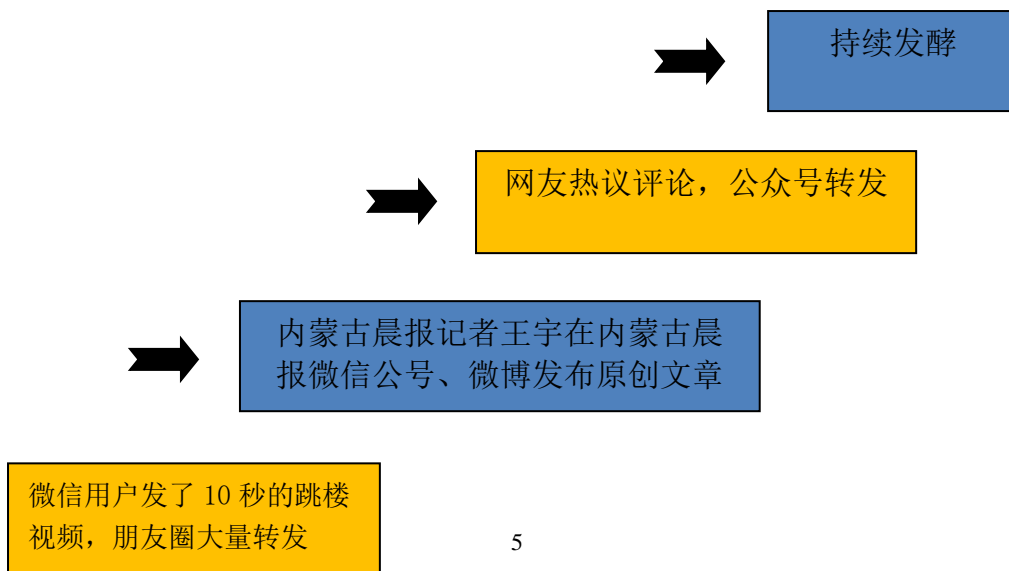
在对“呼市一老人 500 万存银行 100 年后返还”的评论中，共总结出 7 类网民观点类型。其中，“对银行和保险公司行为感到可恨可恶”的观点占比 56%；“对欺骗行为害怕”观点占 5%；“老百姓维权太难而无奈”观点占比 12%；“提高警惕引以为戒”观点占 8%；“银行和保险公司应改变措施”观点占 9%；“老人的权益如何保障”观点占比 7%；“其他”占比 3%。半数以上的网民认为银行和保险公司的做法应当受到重罚，为了挣钱丧失行业底线。

（二）呼和浩特：一 14 岁女孩今日中午从 17 楼坠楼

1. 事件概述

3 月 27 日 15 点 31 分 44 分，内蒙古晨报微信公众号发布突发新闻《【突发】呼和浩特：一 14 岁女孩今日中午从 17 楼坠亡》，配图一张视屏截图，报道呼和浩特市回民区一名 14 岁女孩从窗户坠落。该文在微信平台热传，截止到 3 月 29 日 21 点总阅读量 33 万+，引起网民关于教育制度、家庭教育、心理教育等问题的热议。

2. 舆情发展脉络



3. 全网关注度分析

(1) 媒体报道量统计（包括专业媒体与自媒体）

从3月27日事发下午截止3月29日晚上9点，这一事件引起广泛注意，微信朋友圈以及公众号相对于其他平台更加关注，约有26个微信公众号转发推送。微信总阅读量达到33万+；微博相对较少，有一定影响力的只有两个。

| 关注主体 | 文章标题 | 发布时间 | 阅读量 | 评论数 | 点赞数 | 转发量 | 评论最高点赞 |
|------------|-----------------------------------|-------------------|-------|---------------|-----|-----|--------|
| 内蒙古晨报 | 【突发】呼和浩特：一14岁女孩儿今日中午从17楼坠亡 | 3月27日 17:31:44 | 10万+ | 95 | 404 | | 1834 |
| 呼和浩特热线 | 【突发】呼和浩特：一14岁女孩儿今日中午从17楼坠亡 | 3月27日 17:57:35 | 10万+ | 因涉嫌侵权被投诉故无法查看 | | | |
| 呼市今日头条 | 【突发】呼和浩特：一14岁女孩儿今日中午从17楼坠亡，可惜... | 3月27日 18:52:39 | 17416 | 11 | | 14 | 7 |
| 乌兰察布爱尚网 | 一14岁女孩儿今日中午从17楼坠亡，可惜... | 3月27日 20:46:16 | 9282 | 9 | | 8 | 7 |
| 鄂尔多斯365知天下 | 呼和浩特：一14岁女孩儿今日中午从17楼坠亡 | 3月27日 21:28:20 | 6315 | 3 | | 6 | |
| 乌兰察布生活 | 乌兰察布一14岁女孩在呼市某小区从17楼坠亡... | 3月27日 21:31:35 | 14075 | 35 | | 21 | 23 |
| 呼和浩特大小事 | 痛心！呼和浩特：一14岁女孩从17楼坠亡 | 3月27日 22:19:21 | 28871 | 15 | | 47 | 17 |
| So内蒙古城市生活网 | 痛心！呼和浩特：一14岁女孩从17楼坠亡，孩子是什么让你放弃了生命 | 3月28日 12:51:51 | 12421 | | | 29 | |

| | | | | | | | |
|-------------|-----------------------------------|----------------|--|-----|-----|----|--|
| 内蒙古晨报 | 突发!呼和浩特:一 14岁女孩儿今日中 午从17楼坠亡 | 3月27日 15:37 | | 170 | 112 | 68 | |
| 呼和浩特微 校园 | 痛心!呼和浩特:一 14岁女孩从17楼坠 亡 | 3月27日 22:32 | | 181 | 56 | 25 | |

注:关注主体共10个,选择标准:阅读量高的;蓝色为微信、红色为微博。

(2) 关键媒体报道节点

3月27日17:31:44:新闻发布,引起关注,阅读量10万+,公众号转发;

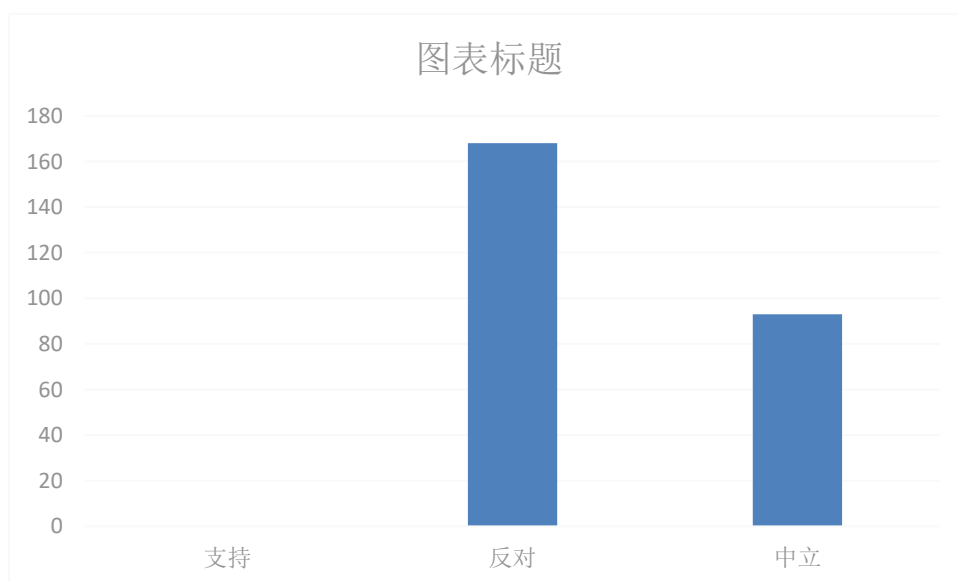
3月27日22:19:21:新闻持续发酵,阅读量28871;

3月28日12:51:51:事发第二天,引起持续关注;

4. 网民评论分析

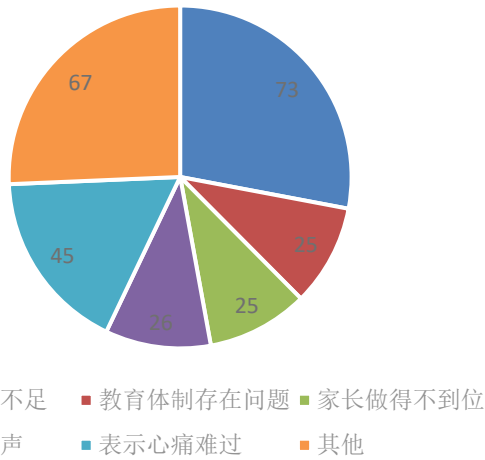
该图以上述十个关注主体的评论为样本进行分析,由于选取微博的评论只能看到一部分,可分析的评论数共有261条。

(1) 评论分布图






(2) 网民评论分布


网民评论分布




注：孩子自身不足包括抗压能力弱、没有责任心、心理存在问题；
其他部分包括祝福、表情符号、微博@、关于女孩所在学校的言论、感叹等；

 **包淑琴** 👍 157
心理建设还不够，现在的孩子都不愿让家长说，心理承受能力太差，都很容易走极端，也有可能是溺爱的原因等。不管怎么说，孩子有什么事一定跟父母沟通，父母也不能要求孩子太完美！
3天前

 **ྒྱུ་ལྷོ་ལྷོ་** 👍 154
可怜的孩子，临终前承受了多大心理压力，安息吧，但愿下辈子活的轻松一些

3天前

 **人生如梦** 👍 128
心痛，希望这样的事情永远不要发生
3天前

 **绿缘lsp** 👍 119
各位网友好，我是秋实中学2017届毕业生。
在秋实的三年很值得回忆，这三年没有想象中的那么累，老师学校都很理解我们，我们也有过令人羡慕的长假，也有着一次次激动人心的活动。
我对这位学妹十分同情，但也十分可怜她。她至少不会是一名优秀的秋实人，因为在秋实的三年我我们收获到的是感动，是自信，是拼搏。从没有哪位老师逼过我们，他们只是在教我们做人，让我们懂得自主学习。
我认为这件事主要是要从学生本人或者家长身上找问题，希望大家不要给这所培养过无数优秀人才的学校更多的压力！谢谢！
3天前



5. 舆情点评

自 14 岁女孩从 17 楼坠落的报道发布之后，网络媒体纷纷转发，十分关注，也引起了网友们的热议，议论涉及教育制度问题、学校与老师的责任、家庭教育的缺失、心理教育机制的不足以及学习压力等各个方面。目前舆情体现两个问题：网友们对于学生的学习以及孩子心理还有家庭教育表示担心和不满；也有很多人对事件的原因在未证实的情况下进行猜测，进而传播，误导了一部分受众。因此有关部门需立即查清原因，告知公众真相，以便终止谣言，各方采取行动预防与改善现状。

（三）内蒙古沙尘暴

1. 事件概述

26 日至 28 日，我国北方地区出现今年以来第四次沙尘天气。据中央气象台监测，此次沙尘足迹遍布包括新疆南疆、内蒙古、山西、河北、北京、天津、辽

宁、吉林、黑龙江等地，影响面积约 150 万平方公里。

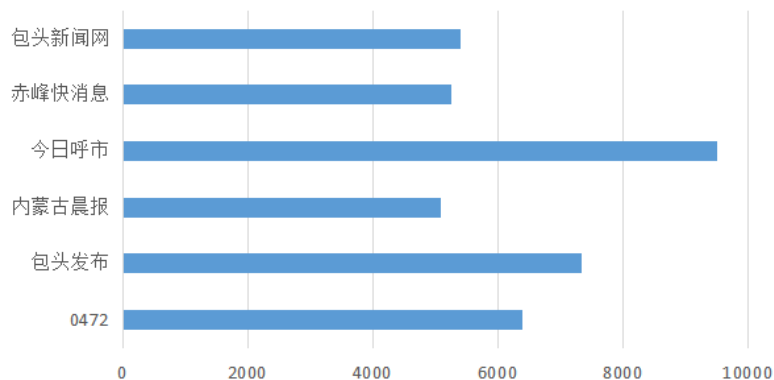
入春以来，内蒙古气温大幅回。27 日，冷空气带来的大风给全区一场猝不及防的沙尘天气，特别是锡林郭勒盟受到沙尘严重影响。29 日，京津冀中南部及河南北部地区还将受到不同程度沙尘天气影响。中央气象台继续发布了沙尘暴蓝色预警。28 日，内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特中旗草原笼罩在一片昏黄之中，城区尘土飞扬，市民纷纷戴上口罩。受沙尘天气影响，首府呼和浩特市能见度 4 公里，和包头市、乌兰察布市同为全区能见度最低城市。沙尘天气成为了舆论热点。



(词频分析)

2. 媒体关注

(1) 社交媒体平台中，26 日至 28 日关于内蒙古沙尘天气相关内容约 105 个，总阅读数：15W+，多家有较大影响力的媒体发布消息。



(主要媒体相关内容阅读量)

(2)网页中,“内蒙古沙尘”百度提及量为 287000, 百度新闻提及量为 44200, 搜索指数整体日均值 343, 移动日均值为 210, 整体同比为 108%, 整体环比为 77%, 移动同比为 136%, 移动环比为 73%, 相较之前均有上升。



(网页提及量)

3. 媒体/相关机构态度

(1) 科普类: 沙尘暴是从哪来? 如何防范? 沙尘天气是如何形成的?

@活力内蒙古: 沙尘天袭击内蒙古! 沙尘暴是从哪来? 如何防范?

@爱播: 沙尘天气来袭, 该如何防护? 看完你就会了~

@中国天气: 不要看到天变黄了就说沙尘暴来了, 沙尘天气是有等级划分的, 水平能见度小于 1 公里时才是沙尘暴天气。沙尘天气划分为浮尘、扬沙、沙尘暴等, 强势科普一下→

(2) 沙尘暴是自然现象, 有利有弊

@内蒙古日报: 大风、沙尘齐上阵! 沙尘暴的这些好处, 你知道吗?

@中国气象局: #沙尘来了# 【沙尘暴有利也有弊】

(3) 沙尘天气情况已有好转

@鄂尔多斯 365 知天下: 今天, 北京沙尘暴虐! 库布其, 晴!

@中国天气: 【是真的! 北京沙尘天气越来越少】

4. 网民态度



(1) 批评:



GiveYouBetterMe

这根本不是什么自然现象，完全是因为乱砍乱伐，为了所谓的发展破坏环境，而造成的恶果，留给后人承担，当今之计只有植树造林才是发展之道。

3-29 03:02 前置双摄vivo X9 1

(2) 逐渐好转:



Honiqin-tunala

我家在内蒙古西部毛乌素沙漠，三北防护林真的有得到很明显的成效，小时候的沙漠现在都变成森林了，记得小学时候我们还每年专门花一个星期去植树。沙尘暴的还有一个重要的原因就是太干燥了，要知道过年后都没有下过一场雨，风一吹就有沙尘暴了。

3-28 18:50 iPhone 8 Plus 3

(3) 呼吁解决



多元多彩

现在华北西北好多地方缺水，大量种树成活率低，也容易旱死，还和其它草木争夺水分。根本的办法是引水到西北，如从西藏高原引水，或从渤海经淡化引水到西北，再造一个江南的同时，根治西北的恶劣自然环境

3-29 11:27 微博 weibo.com



球迷红旗

南水北调的西线工程要尽快完工，才能解决关键性的问题

素垃圾: man，破坏自然，改造自然的引水工程会带来跟多灾难的，看着吧

球迷红旗回复@素垃圾:有理论依据吗？

(4) 不关心



奶萌小仙女👑

我是不是有病，挺想去体验一下🐱🐱

奶萌小仙女: 🤔🤔

围场包十一: 想来体验，我去接你。

共3条回复 >

3-28 11:09 OPPO R9s



周抖抖

@Supresn 像小说里一样

Supresn: 哇我十几年没见过了

3-28 11:24 iPhone 6

(5) 其他，其中很多网友提到蚂蚁森林种树



圈圈是个大西瓜 🍉

唉看来我得抓紧时间抢能量种树了

Eudomonian_: 真是个人才
文波555回复@Eudomonian_: 加我妹子
共9条回复 >

3-28 11:09 前置双摄vivo... 51



闲也是种境界

环境保护当务之急，在蚂蚁森林种树、还捐了钱种树。

3-28 11:14 iPhone客户端

5. 舆情点评

每年春季，沙尘天气都会成为热点话题。今春，沙尘天气近日来袭，与往年相比强度有所下降，在舆论方面，媒体和相关机构发挥了正面引导作用，对沙尘天气的形成原因进行科普，对沙尘天气的防护进行了提示，也对植树防沙的效果进行了宣传。网友观点也并非简单的两极分化，在吐槽沙尘天气的同时，不少网友表示已看到沙尘情况有所好转，治沙效果明显，并积极建言献策。另外值得注意的是，不少网友提到蚂蚁森林，互联网公益行动对现实环境的影响逐渐增加。

（四）呼包鄂乌动车调整

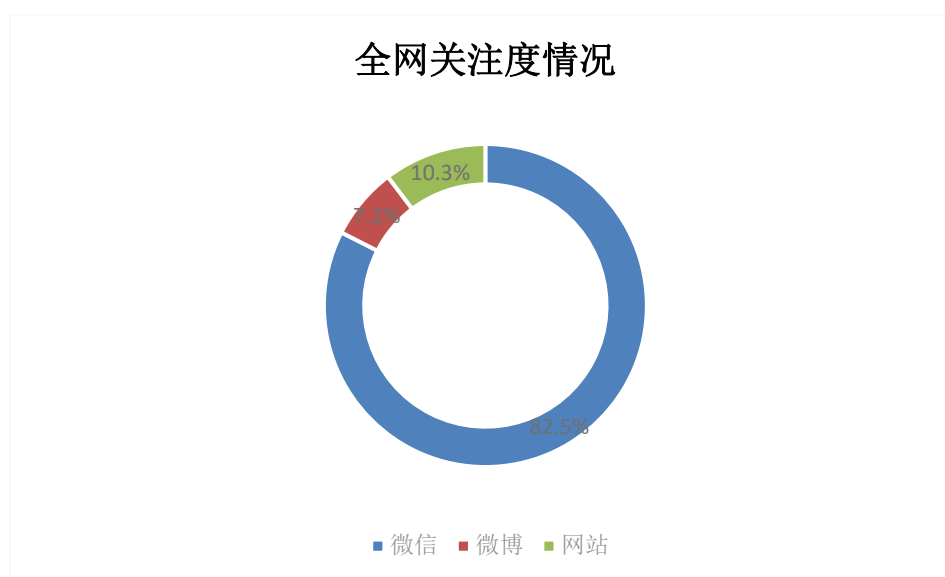
1. 舆情概述

2018年3月26日，鄂尔多斯新闻网发布了一条《便利！4月10日东胜站通车！鄂尔多斯新开3对动车！》的信息。3月27日——3月28日，澎湃、新浪、人民网等媒体也纷纷发布消息，各大公众号开始转载该消息：4月10日起呼包鄂乌间动车组增加37趟，随后转发和阅读数量开始呈现井喷状态，直至3月29日，该信息在微信公众号总阅读量22万+。

2018年3月27日：舆情发酵

鄂尔多斯发布、内蒙古晨报、内蒙古日报等多家公众号发布相关消息，微博上@呼和浩特新闻网@呼市人不知道的呼市事儿也发表博文。网民在朋友圈和微信上转发，引起更多网民热议。

2. 全网关注度情况

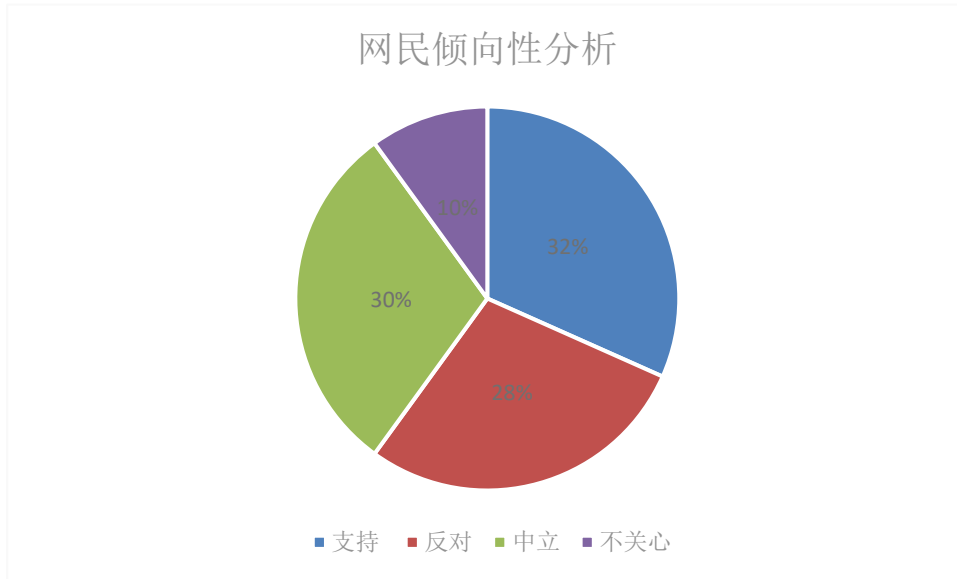


在全网话题关注度的统计中，最活跃的平台是微信，占比达到82.5%。其它媒体的占比情况为：微信公众号（160篇）占比为82.5%。微博（14篇）占比为7.2%，网站（20篇）10.3%。

3. 网民观点分析

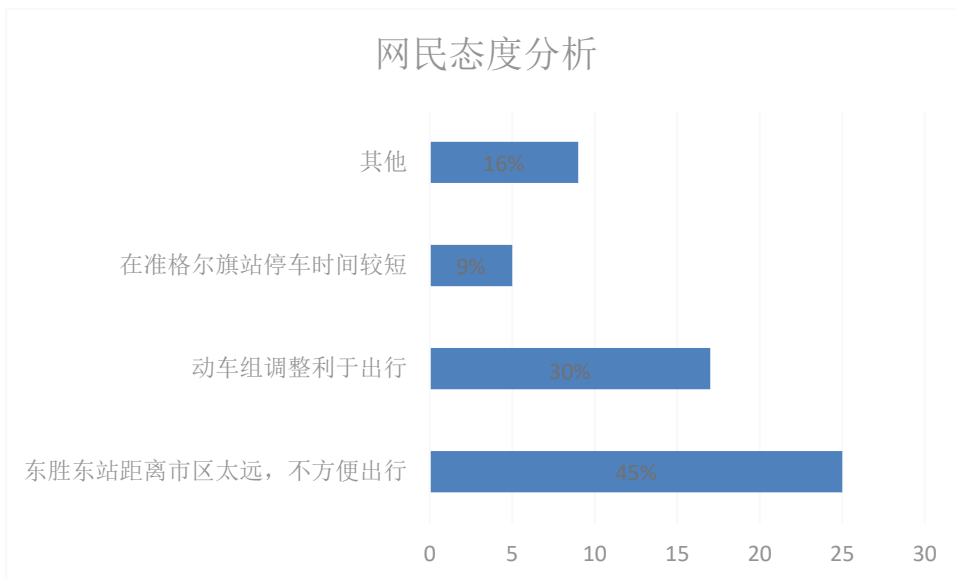
内蒙古动车调整事件影响范围主要集中在呼和浩特、包头、鄂尔多斯和乌兰察布四个城市，其中鄂尔多斯地区的网民讨论热度最高。

（1）网民倾向性分析




在网民倾向性调查中，持支持态度的占据 32%；居于其次，持中立态度的占据 30%；28%的人持反对态度；只有 10%的人持中立态度。


(2) 网民态度分析




从网民态度来看，针对“呼包鄂乌动车调整事件”主要存在四种观点，其中占比最高的观点为“东胜东站距离市区太远，不方便出行”，约为 45%。其次的观点是“动车调整利于市民出行”，约占 30%，此外，还有 21%网民对认为“在准格尔旗停车时间较短”此外还有一些网友在评论中给出了一些出行建议。

 99咖啡时光 👍 4
要是能有直达北上广的动车就好了，这样我们这些在外地工作的，回家就会方便一些
2天前

昨天

 朝霞 👍 1
作为东胜人感到很骄傲，有着翻天覆地的变化，出行越来越方便。。。
2天前

 风轻云淡 👍 31
问题是怎么去东胜东了？有公交吗？
3天前

作者回复 👍 1
东胜东火车站位于铜川镇西南3公里处，目前，车站临时进站道路和临时广场已建成，具备服务旅客出行的条件。
2天前

4. 舆情点评

呼包鄂乌动车调整事件，涉及到呼和浩特、包头、鄂尔多斯、乌兰察布四市市民的出行问题，因此受到广泛关注，特别是鄂尔多斯新增东胜站，更是受到鄂尔多斯市民广泛热议。原本是一件利民的好事情，可是在事件扩散时却产生一些质疑的声音，如东胜站距离市区较远，车站地址不明确等，带来一些负面效应。因此，政府在应对此类事件时，应该及时的回应民众的质疑，解释建站的合理性。此外还应该加快道路建设、完善公共交通系统，消解民众的质疑。与此同时，当地媒体应该起到“喉舌”作用，积极帮助政府做好宣传工作，共通消除民众的质疑声。

四、国内热点舆情速览

| 编号 | 热点舆情 | 微信阅读量 | 网页提及量 |
|----|--------------------------------------|--------|--------|
| 01 | 中美贸易战 | 2676W+ | 1650W+ |
| 02 | 习近平同金正恩举行会谈 | 490W+ | 508W+ |
| 03 | 4月1日起，微信、支付宝等应用扫码付款将限额，静态扫码每天最高500元。 | 69W+ | 312W+ |
| 04 | 白银连环杀人案3月30日公开宣判 | 18912 | 408W+ |

小组成员：

达古拉 李扬 宁丹娜 梁蓓 王艺卓 张玮钰 王坤